

# 视觉传达设计专业（专升本）培养方案

## 一、培养目标

本专业培养具有强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断、系统的专业知识，务实的跨学科素养，掌握相应的创新设计思维、表达、沟通和管理技能，具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适合于创新时代需求，集传统平面（印刷）媒体和现代数字媒体于一体，能从事设计策划与研发、承担设计教育及相关研究，具备自主创业能力，适应我国社会经济文化发展多种需要的应用型艺术设计复合型人才。毕业生经过 5 年左右的工作实践，综合能力胜任工作岗位要求，并能以独立设计师或管理骨干的角色在设计实践中取得一定成就。培养目标具体表述为：

1.热爱祖国、热爱党、热爱社会主义，践行社会主义核心价值观，具有良好的社会责任感，具有良好的人文素养和艺术修养，敬业守业，具有长远的专业发展目标，具备良好的职业设计师素养。

2.学科专业知识系统、技能扎实，了解本专业发展现状与趋势，问题意识较强，能从社会发展和设计核心需求出发，利用学科知识、技能高效解决视觉传达相关设计问题。

3.设计创新能力较为突出，掌握先进工具和先进方法，信息技术运用熟练，能独立担纲设计，有较强的学科整合意识和能力，具备新媒体设计的理念与策略方面的创新能力。

4.具有较强的终身学习能力和职业发展能力，团队管理及合作能力较强，具有较强的创新创业意识和能力。具有良好的沟通、环境适应能力，有较强的服务意识与服务能力。

## 二、毕业要求

通过本科阶段学习，毕业生应达到如下毕业要求（能力）：

**毕业要求 1：艺术与人文知识。** 爱国爱党，遵纪守法，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的人文、艺术素养。

指标点 1-1. 爱国爱党，自觉践行社会主义核心价值观，遵纪守法。

指标点 1-2. 传承、探索和弘扬优秀传统文化，形成良好的文化认同和归属感。

指标点 1-3. 具备设计史、美学、艺术史基本知识，增加对多元文化的理解和尊重。

**毕业要求 2：问题分析。** 能够依据科学精神和应用逻辑思维能力，掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能,研究报告、论文撰写规范。

指标点 2-1. 具有对设计领域内的基本问题进行辨别的能力。

指标点 2-2. 具有应用设计逻辑思维对设计领域内复杂问题进行分析的能力。

指标点 2-3. 具有应用设计基本原理对设计领域内复杂问题，并通过文献研究、实验验证等对设计领域内复杂设计问题进行识别、分析、表达，以获得有效结论的能力。

**毕业要求 3：设计/开发解决方案。**能够设计针对综合性设计问题的解决方案，将宏观目标分解为具体的单元或流程，并能够在设计环节中进行目标管理，实现设计概念和满足设计诉求。

指标点 3-1. 针对视觉传达设计项目问题，具备满足特定需求的系统、模块或工艺流程的设计能力。

指标点 3-2. 具备对视觉传达设计环节进行阶段管理与安全控制的能力。

指标点 3-3. 能够在设计环节中考虑社会、经济、安全、法律、文化等诉求因素。

**毕业要求 4：研究。**能够基于设计原理、美学原理、艺术知识及其他学科知识，采用科学方法对复杂设计问题进行研究，包括设计实践、对比、分析，并通过信息综合得到合理有效的结论。

指标点 4-1. 具备基于设计原理对设计领域复杂设计问题进行设计研究的能力。

指标点 4-2. 掌握设计实践的基本原理和方法，具备基本的设计实践技能。

指标点 4-3. 掌握设计实践的基本原理和方法，能对实践的流程和数据进行采集、处理和分析。

**毕业要求 5：使用现代工具。**能够针对复杂设计问题，选择与使用恰当的技术、资源，熟练掌握现代设计软件和信息技术工具，并能根据设计目标进行综合运用。

指标点 5-1. 能够针对视觉传达设计领域复杂设计问题，具备使用平面设计软件、三维动画设计软件、影视后期处理软件、交互设计软件等现代设计工具的专业技能。

指标点 5-2. 能够针对视觉传达设计领域复杂设计问题，具备选择与使用设计软件等工具实现分析、预测等，并理解其优越性和局限性。

指标点 5-3. 具有选择使用恰当的技术、资源和信息技术工具处理复杂设计问题的能力。

**毕业要求 6：设计与可持续发展：**能够基于设计相关背景知识进行合理分析，将可持续理念融入信息组织和创意设计，能够理解和评价设计实践对环境、文化、社会可持续发展的影响，并理解应承担的责任。

指标点 6-1. 能够正确认识设计实践对环境和社会、健康、安全、法律以及文化的影响，明确设计实践及其解决方案中应承担的责任。

指标点 6-2. 掌握视觉传达设计产品相关标准和规范，能够理解和设计产品运行时

对人文和自然环境的影响因素。能评价设计实践对社会可持续发展的影响。

**毕业要求 7：伦理和职业规范。**具有较强的社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范，履行责任。

指标点 7-1. 具有良好的思想素质和社会道德。

指标点 7-2. 具有正确的世界观和人生观。

指标点 7-3. 具有社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范，履行职责。

**毕业要求 8：个人和团队：**能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具备协同创新能力。

指标点 9-1. 能够在多学科背景下的团队中承担个体或团队成员的角色。

指标点 9-2. 具备多学科背景下的团队合作能力。

指标点 9-3. 具有技术团队的构建、运行、协调和负责的能力。

**毕业要求 9：沟通。**能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；能够在跨文化背景下进行沟通和交流，理解、尊重语言和文化差异。

指标点 9-1. 具备就复杂视觉传达设计问题，进行准确有效、清晰表达或回应指令的能力，以及具备撰写报告和设计文稿的能力。

指标点 9-2. 具备一般的外文设计文献阅读理解能力和外文写作能力，对设计领域国际前沿有基本了解。

指标点 9-3. 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

**毕业要求 10：设计项目：**掌握以视觉传达为主体的艺术设计方法与制作技术，掌握平面媒体、动态视觉传达设计、数字媒体设计等方面的专业知识，熟练掌握并具备专业所必需的设计创作技能，并运用相关的专业知识进行艺术设计创新与创造性设计。

指标点 10-1. 具备设计项目策划、预算、决策、管理的一般知识。

指标点 10-2. 具有强烈的创新意识，敏锐的时代意识，掌握设计创意、创新和表达的方法。

指标点 10-3. 具备在本专业领域内设计项目的策划、创意、组织及实施能力。

**毕业要求 11：终身学习。**具有自主学习和终身学习的意识和能力，能够理解广泛的技术变革对工程和社会的影响，适应新技术变革，具有批判性思维能力。

指标点 11-1. 有积极向上的价值观，具备不断拓展知识面和终身学习、适应发展的能力。

指标点 11-2. 掌握良好的学习方法，具有一定的探索知识能力。

指标点 11-3. 具有了解和跟踪本专业学科发展趋势的能力。

### **三、主干学科**

艺术学、设计学、传播学

### **四、专业核心课程**

视觉传达设计专业导论、设计心理学、字体与版式设计、信息图设计、影视剪辑学、影视后期处理、三维展示设计、影视广告。

### **五、主要实践环节**

本专业总体实践教学体系是将专业核心课程与教学实践内容密切的联系在一起，一是课程理论教学和设计软件操作等实践环节结合，二是应用型专业除了研究性课题外，结合社会、企业的项目课题进行实践训练，为学生积累就业经验。

实践环节主要有思想政治理论课实践、职业技能训练、设计实践、毕业实习、学年论文、毕业设计（含设计报告）等。

### **六、学制、学位及毕业学分要求**

基本学制为 2 年，弹性学制 2~4 年。学生修完本专业人才培养方案所规定的各类学分达到 82.5 学分（含第二课堂 2 学分），符合《衢州学院学士学位授予办法》，授予艺术学学士学位。

### **七、毕业要求对培养目标的支撑矩阵**

毕业要求对培养目标的支撑矩阵（附表 1）

### **八、毕业要求达成矩阵**

毕业要求达成矩阵（附表 2）

### **九、专业课程设置与教学进程计划表**

课程设置与教学进程计划表（附表 3）

### **十、课程学分、学时分布情况表**

课程学分（学时）分布情况表（附表 4）

### **十一、课程地图**

课程地图（附图 1）

附表 1:

表 1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	√	√	√	√
毕业要求 2		√	√	
毕业要求 3	√	√	√	
毕业要求 4	√	√	√	
毕业要求 5		√	√	√
毕业要求 6	√	√	√	
毕业要求 7	√			√
毕业要求 8	√			√
毕业要求 9	√		√	√
毕业要求 10		√	√	√
毕业要求 11	√	√	√	√

附表 2:

表 2 毕业要求达成矩阵  
(主要支撑课程及支撑强度, 用“H (强)”“M (中)”“L (弱)”表示)

毕业要求 主要课程	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6		毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10			毕业要求 11		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
大学生就业指导			M						M							M	H										M	M				
形势与政策			M						M							M	H										M	M				
大学英语									L							L	L										L	L	L			
中国传统文化概论	H	H	H			L				M																						
视觉传达设计专业导论	M	H	M	L		M			L														M						L			
设计概论		H	H			M				M																			M			
影视后期处理▲			L				M	M			H		H	H	H					M	L	L					H					
设计心理学		H	H			M				M	M	M																	M			
综合造型基础			H		M	M	M			H	H	M																				
中国美术欣赏	M	H	H			L			L																							
手绘效果图			L							H	H	H		M	M		M			M						M						
摄影基础										H	H	M	M	M	M	M	M			M												
设计文献研究与写作				H	H	H																										
广告学		H	H			M				M	M	M																	M			
分镜与故事板设计			L				L			H	H	H		M	M		M			M						M						
教育测量与评价				M	M	M						M			M																	
字体与版式设计			M				M		H	H	H		H	H	H		M			M	M						H	M				
信息图设计▲			M				M		H	H	H		H	H	H		M			M	M					M		H	M			
标志与 VI 设计▲			M				M		H	H	H		H	H	H		M			M	M						H	M				
插画设计▲			M				M		H	H	H		H	H	H		M			M	M						H	M				
书籍装帧设计			M				M		H	H	H		H	H	H		M			M	M						H	M				

<div> <div>毕业要求</div> <div>主要课程</div> </div>	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6		毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10			毕业要求 11		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
产品造型设计			M				M		M				H	H	H	M	M			M	M							H	M			M
动态视觉传达设计▲			M				M		M				H	H	H	M	M			M	M				M			H	M			M
影视广告▲			M				M		M				H	H	H	M	M			M	M				M			H	M			M
三维展示设计			M				M		M				H	H	H	M	M			M	M				M			H	M			M
定格动画创作			M				M		M				H	H	H	M	M			M	M				M			H	M			M
三维模型设计与渲染			M				M		M				H	H	H	M	M			M	M							H	M			M
网页设计													M	M	L					M												
虚拟现实技术与应用							M						M	M	L					M								M				
Flash 动画设计													M	M	L					M								M				
POP 广告设计			M							M	H							M														
音乐基础		M							M																			M				
外国视觉艺术研究		H	H	M					M															M		M						
影像史		H	H	M					M															M		M						
影视剪辑学			H											H	H												M	H	L			
书法		M							M																			M				
设计实践			M		M	M						H		M	H		M					M		M								
海报创作			H			H	M		M	H					H						M	M	M					M	M	M	M	M
广告片创作			H			H	M		M	H					H						M	M	M					M	M	M	M	M
视觉传达项目设计			H			H	M		M	H					H						M	M	M					M	M	M	M	M
展示项目设计			H			H	M		M	H					H						M	M	M					M	M	M	M	M
毕业实习															M		H			H	H	H	M				M	H	M	H	H	H
毕业论文（设计）			M			M						M			H	M		M		M	H	M	M	H	M		H	H	H	M	M	M

注：“▲”为融合课程

附表 3:

表 3.1 课程设置与教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注
					讲课	实践	1	2	3	4					
							16	16	8	0					
必修课	52110080	大学生就业指导 Career Guidance for College Students	0.5	8	8			2							4 周
	32110050	形势与政策 Current Situation and Policy	1	16	16		1-2 学期								
	06100451	大学英语 College English	4	64	64		4								
	小计		5.5	88	88		4	2	0	0					
	限选课	10101131 中国传统文化概论 Introduction to Chinese Traditional Culture	1	16	16		2								8 周
	任选课	须修满 4 学分。文经管艺类专业在工程技术与自然科学类（A 类）课程中至少选学 2 学分。													
	小计		5	80	80	0	0	0	0	0					
	学科基础课程	10160750 视觉传达设计专业导论 Visual Communication Design Introduction	1	16	16		2								8 周
		10160950 综合造型基础 Design Basic	4	96	32	64	6								
		10160660 设计概论 Introduction to Design	2	32	32			2							
		10160880 影视后期处理▲ The Film Post Production	4	96	32	64		6							
		10160690 设计心理学 The Design of Everyday Things	2	32	32				4						8 周
	小计		13	272	144	128	8	8	4	0					
专业基础课程	选修课	10160760 手绘效果图 Hand Drawn Renderings	2	48	16	32	3								任选 8 学分
		10150900 分镜与故事板设计 Storyboard and Story Board Design	2	32	32	0	2								
		10176051 设计文献研究与写作 Design Literature Research and Writing	2	32	32		2								
		10160700 摄影基础 Basics of Photography	2	32	32			2							
		10176061 现代艺术作品导读 A Guide to Modern Art Works	2	32	32			2							
		10175581 中国美术欣赏 Chinese Art Appreciation	2	32	32	0		2							
	小计		8	128	128	32	5	4	0	0					
	专业核心必修课	10171040 影视剪辑学 Video Clips to Learn	2	32	32		2								
		小计		2	32	32	0	2	0	0	0				
		10171110 字体与版式设计 Font and Layout Design	3	64	32	32		3							平面模块 12 学分
		10171010 信息图设计▲ Illustration Design	3	64	32	32		4							
		10170890 书籍装帧设计 Book Binding Design	2	32	4	28		2							
		10160440 标志与 VI 设计▲ Logo and VI Design	2	48	16	32			6						



课程类别		课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注		
						讲课	实践	1	2	3	4							
								16	16	8	0							
专业方向选修课		10170660	插画设计▲ Illustration Design	2	48	16	32			6								
		10171030	影视广告▲ Television Advertising	2	48	16	32		3								多媒体模 块 12 学分	
		10170670	产品造型设计 Product Form Design	3	64	32	32		4									
		10170710	定格动画创作 Stop Motion Animation	2	32	4	28		2									
		10171130	三维展示设计 3D Display Design	2	48	16	32			6								
		10170720	动态视觉传达设计▲ Dynamic Visual Communication Design	3	64	16	48			8								
		小计		12	256	84	172	0	9	12	0							
专业课程	专业复合选修课	10170850	三维模型设计与渲染 Design and Rendering 3D Model	4	64	32	32	4										任选 8 学分
		10160810	网页设计 Web Design	3	64	16	48		4									
		10170840	人体工程学 The Human Body Engineering	2	32	32		2										
		10170800	创意写作 Script Writing	2	32	32				4								
		10171140	Flash 动画设计 Flash Motion Design	4	64	48	16	4										
		10170650	POP 广告设计 POP Advertising Design	2	32	16	16	2										
		10171020	音乐基础 Music Foundation	2	32	16	16	2										
		10171060	油画 Oil Painting	2	32	8	24	2										
		10171080	中国画 Chinese Painting	2	32	8	24	2										
		10170880	书法 Handwriting	2	32	8	24		2									
		10171050	影像史 The Image History	2	32	32				4								
		10170750	环境艺术设计 The Environment Art Design	4	64	32	32		4									
		10170700	雕塑与陶艺设计 Sculpture and Ceramic art Design	2	32	8	24			4								
		10170870	实用文体写作技巧 Practical Writing Skills	2	32	18	14	2										
		10171100	专题文学欣赏 Literature Appreciation	2	32	32		2										
		10170770	计算机绘图（CAD） Computer Graphics (CAD)	2	32	8	24		2									
		10170740	工程制图 Engineering Drawing	2	32	18	14	2										
		10171070	中国工艺美术史 Chinese History of Arts and Crafts	2	32	32				4								
			小计（选修要求总数）		8	128	64	64	4	0	4	0						
总计				53.5	984	588	396	21	23	20	0							

备注: 1.开设安全系列讲座 4 学时; 2.带▲号课程为融合课程; 3.带★号课程为双语课程; 4.\*号课程为全外语授课课程。

表 3.2 专业实践教学环节计划表

课程类别	课程编号	实践教学项目	学分	学时	周数	学期	起止周	场所	备注
独立 设置 实践 教学 环节	10161150	设计实践 Design practice	2	/	2	1	6-7	校内、外	劳动教育
	10161170	海报创作 Poster creation	1	/	1	2	17	校外	平面模块限选
	10161080	广告片创作 Advertising Creation	1	/	1	2	17	校外	多媒体模块限选
	10160380	视觉传达项目设计 Visual Communication Design	2	/	2	3	9-10	校内	平面模块限选
	10161090	展示项目设计 Display Project Design	2	/	2	3	9-10	校内	多媒体模块限选
	10160340	毕业设计（论文） Graduation Design(Thesis)	10	/	10	3/4	11-18/1-2	校内、外	第4 学期第3 周 毕业设计展与答 辩，一周离校及 毕业教育
	10161430	毕业实习 Graduation Practice	12	/	12+2	4	3-16	校外	
	10161120	第二课堂 The Second Class	2	/	/	/	--	须含体质健康训练与测试 0.5 学分	
小计			27+2	/	27				

说明：专升本学生基本学制为两年,学生修完本专业人才培养方案所规定的各类学分达到 82.5 学分（含第二课堂 2 学分），符合《衢州学院学士学位授予办法》，授予艺术学学士学位。

附表 4:

表 4.1 教学时间分配表

学年	学期	课堂教学	考试	实践	入学、始业教育、军事课	思想政治理论课实践	生产劳动	毕业设计(论文)	毕业答辩、教育	合计
一	1	16	1	2			(1)			19
	2	16	2	1			(1)			19
二	3	8	1	2				8		19
	4			14				2	(2)	16
合计		40	4	19			(2)	10	(2)	73

表 4.2 课程学分(学时)分布情况表

课程类别		学分	学时	占课内学分比例(%)	占总学分比例(%)	说明
通识课程	必修课	5.5	88	10.28	6.67	1.通识课学分占总学分比例为: 12.72%。 2.学科基础课学分占总学分比例为: 25.46%。 3.专业 课 学 分 占 总 学 分 比 例 为:26.66%。 4.实践教学环节总学分占毕业总学分的比例为: 35.16%。 5.选修课比例占课内总学分比例为: 61.68%。
	选修课	5	80	9.35	6.06	
学科基础课程	必修课	13	272	24.30	15.76	
	选修课	8	128	14.95	9.70	
专业课程	必修课	2	32	3.74	2.42	
	选修课	20	384	37.38	24.24	
独立设置实践教学环节		27+2	27 周	/	35.16	
合计		80.5+2	984 学时+27 周	100	100	

附图 1:

课程地图



制 订：毛立洪  
审 阅：王海文  
审 定：刘 健